

Kostenloses Anzeigenblatt für den Landkreis Hildburghausen
Das Amtsblatt der Stadt Hildburghausen wird bei Erscheinen beigelegt

Hildburghausen, 12. Juni 2014

Nr. 24 / Jahrgang 24/2014

Es kommt zusammen, was zusammen gehört



Landrat Thomas Habermann (Landkreis Rhön-Grabfeld), Bürgermeister Christian Seeber (Gemeinde Grabfeld), Bürgermeister Gerold Weiß (Gemeinde Hölchheim), Bürgermeister Josef Demar (Gemeinde Großbardorf), Bürgermeister Günther Köhler (Stadt Römhild), Bürgermeister Georg Rath (Gemeinde Herbstadt), Burkhard Wachenbröner (Gemeinde Aubstadt), Bürgermeister Jürgen Heusinger (Gemeinde Sulzfeld), Rolf Kaden (Kreisheimatpfleger Landkreis Hildburghausen), Bürgermeister Thomas Helbling (Stadt Bad Königshofen i. Grabfeld).
Foto: Thomas Hälker

Grabfeld. 25 Jahre nach der Grenzöffnung haben sich die Bürgermeister der fränkischen und thüringischen Grabfeldkommunen dazu entschieden, das Grabfeld durch gemeinsame Projekte wieder zusammenzuwachsen zu lassen. Unterstützt werden sie dabei von den Landkreisen, den Tourismus- und Regionalentwicklungsorganisationen aus beiden Bundesländern.

„Grabfeld - grenzenlos mittendrin“ ist eine Kooperation zwischen dem fränkischen und thüringischen Grabfeld, die mit gemeinsamen Projekten das Grabfeld zusammenwachsen lassen will.

„Die Idee ist einfach, hat aber lange gedauert, bis sie in den Köpfen gereift ist“, erklärt Alliansprecher und Bürgermeister der Gemeinde Sulzfeld Jürgen Heusinger.

Die Arbeitsgruppe, bestehend aus Vertretern der Grabfeldallianz, der Stadt Römhild, der Gemeinde Grabfeld, der Landkreise Rhön-Grabfeld. Hild-

burghausen, Schmalkalden-Meiningen, der Tourismus GmbH Bayerische Rhön, des Tourismusverband Haßberge, der RAG LEADER Hildburghausen-Sonneberg und des Netzwerks für Jugendkultur jukunet aus Bad Königshofen hat in zahlreichen Vorbereitungstreffen ein erstes Konzept entwickelt. Auch das Kooperationslogo, erarbeitet mit den GrabfeldMedien aus Bad Königshofen i. Grabfeld, steht bereits fest.

Die Arbeitsgruppe war sich schnell einig, dass die Gleichberge das Symbol für ein grenzübergreifendes Grabfeld sind. Schließlich sind die Gleichberge von allen Seiten gut sichtbar, grenzenlos und mittendrin.

Ziel der Kooperation ist es, der Region ein gemeinsames Gesicht zu geben und die regionale Identität der Grabfelder zu stärken. Darüber hinaus soll die Region Grabfeld besser nach außen vermarktet werden.

In einem ersten Schritt macht

sich die Kooperation auf die Suche nach Grabfeld-Botschaftern, die das Grabfeld für die nächsten zwei Jahre vertreten.

Mitmachen kann jeder, der gerne in der Region lebt und sich für die Entwicklung des Grabfelds interessiert und einsetzt. Zehn Grabfelder zwischen neun und 99 Jahren werden in einem Bewerbungsverfahren ausgewählt, um als Botschafter das Grabfeld auf Veranstaltungen, in Flyern und auf der Homepage zu vertreten. Bewerben kann man sich entweder klassisch bei seinem Bürgermeister oder online unter www.grabfeld-grenzenlos.de.

Die Bewerbungsfrist endet am 31. Juli 2014, was in Fotoshootings übergeht und am 15. November 2014, am ersten gemeinsamen Grabfeld-Tag, mit der offiziellen Bekanntgabe der Grabfeldbotschafter abgeschlossen wird.

Grabfeld-Botschafter sind Bürger, die ihre regionalen oder überregionalen Kontakte nutzen, um für das Grabfeld, für ihre Heimat zu werben. So stellen sich die Ideengeber das Konzept der Grabfeld-Botschafter vor, die mit einem Botschafter-Kit ausgestattet werden, um die Region zu repräsentieren.

Wichtig sei es auch, das die Botschafter ihre Erfahrungen und Begegnungen als Botschafter weitertragen und über digitale Medien verbreiten.

Im zweiten Schritt soll das Grabfeld über seine Grenzen hinaus bekannt gemacht wer-

den.

„Wir wollen keine Insellösung schaffen, sondern suchen den Zusammenschluss mit unseren großen Nachbardestinationen, der Rhön, den Haßbergen und dem Thüringer Wald“, sind sich die Macher einig.

Dabei sind grabfeldeigene Rad-, Wander- und andere Themenkarten sowie ein gemeinsamer Internetauftritt geplant, um die Schönheiten und Besonderheiten des Grabfelds aus kultureller, natürlicher und kulinarischer Sicht medial zu präsentieren.

Unsere neuen Eigenmarken

Neidhardt

Fruchtaufstriche versch. Sorten
Untere Marktstr. 17 • Hildburghausen • www.neidhardt.de

Sicherheitstechnik (0 36 85) 70 68 84
Notöffnungen Tag und Nacht
<http://www.schluesselrothe.de>

Taxi Höhn
0 36 85 / 70 04 55

Südthüringer Rundschau
und alles läuft nach Ihren Wünschen.

TELLIS GOLDANKAUF
HILDBURGHAUSEN • APOTHEKERGASSE 3
Mo. - Fr.: 10 - 16 Uhr • Hausbesuche möglich
COBURG • HINDENBURGSTRASSE 5
Mo. - Fr.: 9 - 18 Uhr • Sa.: 9 - 15 Uhr • Tel. 0171/8132003
SOFORT BARGELD!
Altgold, Schmuck, Münzen, Silber, Zahngold (auch mit Zähnen), Silberbestecke, Uhren aller Art, Antiquitäten
0 95 61 / 8 53 14 53

Deutchlands günstigster Familien-Van!

Jetzt bei uns Probe fahren!

Der Dacia Lodgy schon ab 10.585,- €

3 JAHRE GARANTIE

Gesamtverbrauch (l/100 km): Innerorts 9,3, außerorts 5,6, kombiniert 7,0; CO₂-Emissionen kombiniert: 161 g/km (Werte nach Messverfahren VD (EG) 715/2007).

www.dacia.de

Ihr Autohaus mit WEITBLICK

Autohaus Hess GmbH
HILDBURGHAUSEN • Schleusinger Str. 85
Tel. 03685 / 79990 • www.autohaus-hess.de

*Unser Barpreis für einen Dacia Lodgy 1.6 MPI 85. Abbildung zeigt Dacia Lodgy Prestige mit Sonderausstattung.

Kartenverlosung

Die Südthüringer Rundschau hat für ihre Leser fünf Karten für die Gartenmesse in Kloster Veßra zur Verlosung.

Aufgrund der kurzen Zeit bis zum Beginn der Gartenmesse vom 19. bis 22. Juni 2014, schicken Sie uns bitte eine Postkarte mit dem Kennwort „Kloster“, Ihrer Anschrift und Telefonnummer bis Montag, dem 16. Juni 2014, an die Südthüringer Rundschau, Bachplatz 1, 98646 Hildburghausen.

Die Gewinner werden ausgelost und danach telefonisch informiert. Die Karten erhalten Sie dann gegen Vorlage Ihres Personalausweises an der Kasse in Kloster Veßra.

Viel Glück wünscht Ihnen das Team der Südthüringer Rundschau

PREISWERT + KOMPETENT

expert

HILDBURGHAUSEN

PHILIPS

LED-TV 42 PFK 6309

Bringen Sie Licht in Ihr Leben - mit 2-seitigem AmbiLight

- Micro Dimming
- Dual Core-Prozessor
- Wi-Fi Miracast - Streamen Sie Inhalte von Ihrem Smartphone-Bildschirm
- Multi-Router-Opti - Zeigen Sie Live-TV und Aufzeichnungen von einem anderen Fernseher an
- Jährlicher Energieverbrauch ca. 48 kWh (laut Hersteller)
- 5x HDMI-Eingang
- 2x USB-Anschluss

LED-TV 107 cm (42 Zoll)
Full HD
200 Hz
HD-Triple Tuner
USB-Recording
SMARTER PRÜFER-SYSTEM
Energieeffizienzklasse A++
3D Völltreffer DER WOCHE
RIO, SAMBA, TORE!!
Inklusive 4x 3D-Brille

499,00 €

Römhilder Straße 13 • 98646 Hildburghausen
Tel. 0 36 85 / 40 99 00 • www.expert-hbn.de
Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 10.00 - 19.00 Uhr • Sa. 10.00 - 13.00 Uhr

Geyling Immobilien GMBH

Ihr kompetenter Immobilienmakler vor Ort

Immobilienverkauf ist Vertrauenssache!

Möchten Sie Ihre Immobilie verkaufen?
Unser kompetentes Mitarbeiter-Team übernimmt diese Aufgabe gern für Sie und garantiert einen seriösen und vertraulichen Ablauf.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Geyling Immobilien GmbH, Markt 17,
98646 Hildburghausen
Tel.: 0 36 85 / 44 59-0, Fax: 0 36 85 / 44 59-22
E-Mail: info@immobilien-geyling.de
www.immobilien-geyling.de

